****

**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС**

##### ЧЕБУЛИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ

##### АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕБУЛИНСКОГО

##### МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 02 мая 2023 года | № | 221-п |

пгт. Верх-Чебула

О внесении изменений в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020 № 551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» на 2021-2025 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в целях создания условий для развития внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе, стимулирования развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, администрация Чебулинского муниципального округа:

1. Внести в постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 07.10.2020г. № 551-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе» (далее – муниципальная программа) на 2021-2025 годы» (в редакции постановления администрации Чебулинского муниципального округа от 26.03.2022г №174-п, от 13.09.2021г №573-п, от 15.03.2022г №177-п; от 629-п от 20.09.2022г) следующие изменения:

1.1 в паспорте муниципальной программы позицию «Ожидаемые конечные результаты реализации программы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | Будут достигнуты следующие целевые показатели:  - увеличение количества туристических маршрутов в 3 раза;  - увеличение количества объектов показа – в 2,3 раза;  - увеличение количества мероприятий туристской направленности – в 2,2 раза;  - увеличение количества туристов, посетивших округа самостоятельно и в составе экскурсионных групп – на 60%;  - увеличение численности занятых в сфере туризма – на 51%;  - увеличение количества точек общественного питания – на 12%;  - увеличение количества средств размещения – на 33% |

1.2 в паспорте муниципальной программы позицию «Объемы и источники финансирования с разбивкой по годам реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы и источники финансирования  с разбивкой по годам реализации  муниципальной программы | Общий объем средств, необходимых для реализации муниципальной программы, составляет **34 588,8 тыс. руб.**, в том числе по годам реализации:  2021 год – 1 368,8 тыс. руб.;  2022 год – 21 078,2 тыс.руб;  2023 год – 11 941,8 тыс.руб;  2024 год – 100,0 тыс.руб;  2025 год – 100,0 тыс. руб.  в том числе по источникам:  - из средств областного бюджета – **0,0 тыс. руб.**, в том числе по годам реализации:  2021 год – 0,0 тыс. руб.;  2022 год – 0,0тыс.руб;  2023 год – 0,0тыс.руб;  2024 год – 0,0тыс.руб;  2025 год – 0,0 тыс. руб.  - из средств бюджета округа **34 588,8 тыс. руб.**, в том числе по годам реализации:  2021 год – 1 368,8 тыс. руб.  2022 год – 21 078,2 тыс.руб;  2023 год – 11 941,8 тыс.руб;  2024 год – 100,0 тыс.руб;  2025 год – 100,0 тыс. руб.  - из внебюджетных источников – **0,0 тыс. руб.**, в том числе по годам реализации:  2021 год – 0,0 тыс. руб.;  2022 год – 0,0 тыс.руб;  2023 год – 0,0 тыс.руб;  2024 год – 0,0 тыс.руб;  2025 год – 0,0 тыс. руб. |

1.3 раздел 1 «Оценка текущего состояния туристкой отрасли в Чебулинском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

* 1. **Характеристика состояния туристской отрасли**

Чебулинский муниципальный округ - уникальная территория на севере Кузбасса. На относительно небольшой площади округа в 3,7 тысячи квадратных километров расположено огромное количество особо охраняемых природных объектов, памятников археологии, палеонтологии, истории и культуры, имеющих общероссийское и мировое значение, среди которых:

- первое на территории России коренное местонахождение скелетов динозавров и других вымерших животных раннемелового периода;

- 51 памятник археологии от палеолита до средневековья, из которых три являются уникальными;

- восемь уникальных геологических образований, в том числе 2 потухших вулкана;

- орнитологический водно-болотный комплекс «Шестаковские болота», который является местообитанием редких видов птиц и местом отдыха северных водоплавающих птиц (серый журавль, серый гусь, утки, кулики и др. виды);

- река Кия и её притоки - место обитания и нереста редких и исчезающих видов рыб (таймень, ленок, сиг, хариус, гольян), а также место сплава туристов.

На территории округа расположен 41 памятник археологии федерального значения, среди которых Шестаковский историко-культурный комплекс памятников археологии и палеонтологических местонахождений, а также два государственных природных заказника «Антибесский» и «Чумайско-Иркутяновский».

Кроме того, в округе расположены 11 памятников истории, относящихся к периоду гражданской войны и основному её событию на территории округа – Чумайскому восстанию 1918 года, а также периоду политических репрессий 30-40 годов ХХ века.

Среди 13 памятников архитектуры на территории округа находятся деревянные жилые дома конца XIX- начала XX вв. с обильной пропильной резьбой по карнизам и наличниками, а также здание кооперативного товарищества, построенное в 1908 году, в котором с 1991 года располагается Чебулинский районный краеведческий музей.

В настоящее время Чебулинский округ является точкой притяжения для научных сообществ не только Кузбасса, но и страны. Благодаря действующим палеонтологическим раскопкам, которые с 2014 года активно проводят сотрудники областного краеведческого музея д. Шестаково позиционируется, как территория, где находится самое крупное местонахождение животных мелового периода, обитавших 125 млн. лет назад. Эти находки включают в себя как идентифицированные, обычные для Шестаково виды, так и неопределённые виды мелких и крупных представителей фауны.

Из-за повышенного интереса к находкам палеонтологов, в Чебулинском округе с 2014 года начал действовать туристический маршрут «Шестаковский историко-культурный комплекс – восьмое чудо Кузбасса», который быстро стал популярным среди жителей Кузбасса, соседних регионов, а так же гостей из других стран. Разработаны и успешно реализуются новые экскурсионные маршруты – «От вулканов до восстания», «Рассвет на крутояре», велотур «Дорогой динозавров»

Проведя анализ сильных и слабых сторон территории и изучив географию въезжающего туриста, объектов показа, мест питания и размещения разработаны

приоритетные задачи развития территории.

* Продвижение туристского продукта Кемеровской области на национальном и международном рынках.
* Повышение туристического имиджа не только округа, но и региона .
* Возможность реализовать проекты социального предпринимательства в индустрии туризма.
* Мотивация и стимулирование школьной и студенческой инициативы в туризм, прикладное искусство, культура, историю и науку Кузбасса.
* Активизация процессов диверсификации экономики округа за счет развития внутреннего и въездного туризма.
* Повышение привлекательности экологического, культурно-познавательного и научно-популярного туризма с посещением объектов показа.
* Повышение инвестиционной привлекательности для развития экологического, культурно-познавательного туризма.
* Привлечение молодежи к проектной деятельности и –сокращение оттока населения, сохранение активного кадрового потенциала в округе.
* Объединение разных образовательных, научно-познавательных, исторических направлений туризма.
* Увеличить турпоток и расширить взаимодействие с туроператорами других регионов и уйти от сезонности.
* Привлечение местного населения в развитии территории по средствам изготовления и продажи сувенирной продукции.
* Развитие округа с экономической и культурной точки, создавая комфортные условия для пребывания на территории с погружением в историческую и культурную составляющую региона, но при этом сохраняя материальное и нематериальное наследие.

1.4 таблицу 2.1 «Динамика развития туристической базы» раздел 2 муниципальной программы «Сведения о планируемых значениях целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Единицы измерения** | **Базовый год (2019г)** | **Прогнозные данные по годам реализации программы** | | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| Въездной турпоток | Чел. | 450 | 800 | 2 400 | 2 500 | 2 600 | 2 600 |
| Внутренний турпоток | Чел. | 2 100 | 5 500 | 33 000 | 6 500 | 7 000 | 7 000 |
| Объем предоставленных туристических услуг | Тыс.руб. | 460 | 304,0 | 1 037,2 | 600 | 650 | 650 |
| Темп роста объема туристко-экскурсионных услуг | % | 3,5 | 66,0 | 226,0 | 130,4 | 141,3 | 141,3 |

1.5 таблицу 2.2 «Состояние туристической отрасли (в цифрах)» раздел 2 муниципальной программы «Сведения о планируемых значениях целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы» изложить в новой редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование деятельности** | **Единицы измерения** | **Базовый год (2019г)** | **Прогнозные данные по годам реализации программ** | | | | |
| **2021г** | **2022г** | **2023г** | **2024г** | **2025г** |
| Количество средств размещения | Ед. (действующие гостиницы) | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| В том числе количество подготовленных объектов размещения несовершеннолетних | Ед. | - | - | - | - | - | - |
| Совокупный номерной фонд | Койко-мест (действующие гостиницы) | 33 | 33 | 40 | 136 | 136 | 136 |
| Среднегодовая загрузка гостиниц | % (действующие гостиницы) | 80 | 90 | 95 | 100 | 100 | 100 |
| Численность занятых в сфере туризма | Чел. | 61 | 71 | 71 | 77 | 77 | 77 |
| Количество объектов показа | Ед. | 15 | 20 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Количество мероприятий туристической направленности (в т.ч. организованных экскурсий) | Ед. | 20 | 30 | 65 | 66 | 67 | 68 |
| Количество туристических операторов | Ед. (учреждений-турагентов) | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Количество точек общественного питания | Ед. | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 |
| Количество туристических маршрутов | Ед. | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| В том числе туристических маршрутов для несовершеннолетних | Ед. | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 |
| Количество туристко-информационных стендов для размещения информации о туристических объектах | Ед. | 10 | 14 | 34 | 40 | 44 | 48 |

1.6 раздел 2.3 «Рекламно-информационная деятельность в сфере туризма» изложить в следующей редакции:

«В сети интернет информация о туристских услугах и развитии туризма в районе представлена несколькими позициями:

1. Официальный сайт администрации Чебулинского муниципального округа **http://chebula.ru**
2. Официальный сайт управления культуры и кино администрации Чебулинского муниципального района **http://**[**kultura.chebula.ru**](http://www.chebkult.ucoz.ru)
3. Официальный сайт Чебулинского районного краеведческого музея [**http://музей-чебула.рф**](http://музей-чебула.рф)**,** а также страницы в социальных сетях: одноклассники [**https://www.ok.ru/feed**](https://www.ok.ru/feed)**,**

вконтакте [**https://vk.com/id450226651**](https://vk.com/id450226651)

1. Официальный сайт международного научного-популярного фестиваля «Динотерра» <https://dinoterra.ru/>, а также страницы в социальных сетях: <https://vk.com/dino_terra>, https://ok.ru/group/62446609236075.

Сайт краеведческого музея разработан в соответствии с методическими рекомендациями министерства культуры РФ и предлагает виртуальным посетителям официальную информацию об учреждении и подробную информацию о действующих экскурсионных и туристических маршрутах. За 2022 год на музейном сайте зафиксировано: посетителей 2000 тысячи, просмотры – 6199.

1.7 Раздел 2.4 «Перспективы развития туризма в округе» изложить в следующей редакции:

Туризм рассматривается как сложнейший межотраслевой комплекс, вовлекающий в свою деятельность различные области экономики, что требует нового подхода к регулированию социально-экономических отношений. Перспективными направлениями для развития туризма в округе являются:

1. Создание научно-туристического кластера на территории Шестаковского историко-культурного комплекса памятников археологии и палеонтологических местонахождений.

Научно-туристический кластер включает в себя:

* Научно-исследовательский комплекс для ученых и студентов (палеонтологов, археологов, биологов, палеоботаников, орнитологов, экологов и т.д.), в состав которого входят реставрационные мастерские, конференц-зал, исследовательские лаборатории, музейно-выставочный комплекс. Исследования ученых и студентов будут проходить на глазах туристов и с их участием. Созданием этого объекта занимается ГУК «Кемеровский областной краеведческий музей».
* Туристическую инфраструктуру (гостиничный комплекс, экодеревню, центр ремесел, оздоровительный центр, динопарк).

2. Создание условий для массового посещения территории .

* Продолжительное пребывание и высокий уровень туристского и сервисного обслуживания (объекты туристского показа, объекты сервиса, проживания, досуга, информационного и транспортного обслуживания). благоустройство общественных мест (улиц, площадей, парков и скверов), реставрация и капитальный ремонт фасадов зданий и объектов, улучшение доступности объектов показа для осмотра (обустройство подходов и проезда к объектам показа, обустройство смотровых площадок и парковок экскурсионного автотранспорта), развитие информационного обеспечения и безопасности гостей, находящихся на экскурсионных маршрутах и ознакомительных прогулках (размещение вдоль туристических пешеходных маршрутов указателей с направлением к памятникам архитектуры, истории, культуры, музеям и объектам туристического обслуживания
* Разработка и проведение крупных мероприятий в культурной, научной, спортивной жизни округа, новых праздничных программ, конференций, конгрессов, привлекающих большое количество участников не только из России.

3. Создание на территории комплекса юридического лица

* Создание юридического лица, которое будет работать на территории историко-культурного комплекса с ориентацией на широкую целевую аудиторию и предполагающую, в качестве основного продукта (услуги) потребителю (туристу) высокий уровень сервиса и комфорта, приемлемый для широкой целевой аудитории. Ключевой вид туризма в рамках предлагаемой модели – рекреационный (включая подвиды «семейный», «детский» и т.д.). В качестве дополнительного продукта (услуги) могут выступать культурно- исторические программы, программы экологического и спортивного туризма, а также иные программы.

1.8 раздел 4 муниципальной программы «Перечень программных мероприятий» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование  мероприятия | Содержание  мероприятия | Сроки  выполнения | Исполнители | Источники финансирования | Объем финансирования (тыс. руб.) | | | | | | Ожидаемые  результаты |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024  год | 2025  год | всего |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Развитие инфраструктуры и предпринимательства в сфере туризма | 1.Участие субъектов малого и среднего бизнеса выставках-ярмарках (поощрение за активное участие в жизни округа) | 2021-2025 | Отдел экономики | МБ | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 40,0 | 40,0 | 110,0 | Создание новых рабочих мест. Увеличение налоговых поступлений за счет повышения доходов субъектов малого предпринимательства |
| 2.Информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса (сюжеты, статьи, баннеры) | 2021-2025 | МБ | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 15,0 |
| 3 Разработка проекта развития инфраструктуры на территории Шестаковского комплекса | 2021-2025 | Администрация округа | МБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Развитие познавательного, событийного и сельского туризма | 1. Развитие действующих туристических маршрутов: «Восьмое чудо Кузбасса», «Чумай – село старинное», велотур «Дорогой динозавров» | 2021-2025 | МБУК «ЧКМ» | МБ | 50,0 | 0,0 | 50,0 | 10,0 | 10,0 | 120,0 | Формирование имиджа Чебулинского муниципального округа как центра развития познавательного и сельского туризма, увеличение туристического потока |
| ВБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | 2. Продвижение событийного тура  «В гостях у динозавра» в д. Шестаково | 2023-2025 | МБУК «ЧКМ» | МБ | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 10,0 | 10,0 | 120,0 |
| 2. | 3. Развитие новых туристических маршрутов в селах округа | 2021-2025 | МБУК «Верх-Чебулинский КДЦ»  МБУК «ЧМЦБ» | ВБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Финансовая поддержка новых социально-значимых проектов в сфере туризма, создание новых туристических маршрутов в селах округа |
| 5. Создание музейной экспозиции «Мордовская изба» | 2023-2025 | МБУК «ЧКМ» | МБ | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 5,0 | 5,0 | 110,0 | Формирование и продвижение туристического бренда округа, популяризация объектов культурного наследия округа (д. Шестаково, с. Чумай) |
| 6. Проведение международного эко научно-популярного фестиваля «Динотерра» | 2021-2025 | Управление культуры, отдел экономики | ОБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| МБ | 1 298,8 | 15 878,2 | 11 646,8 | 20,0 | 20,0 | 28 863,8 |
| 7. Разработка и внедрение нового летнего туристического проекта «Выходные на родине динозавров» | 2021-2025 | МБУК «Верх-Чебулинский КДЦ» | МБ | 10,0 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 25,0 |
| ВБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 8. Популяризация и организация работы познавательно-развлекательного тура для школьников «Миллионы лет тому назад» | 2021-2025 | МБУК «ЧМЦБ» | ВБ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| МБ | 10,0 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 25,0 |
| 9. Приобретение и оснащение оборудованием Шестаковского историко-культурного комплекса | 2021-2025 | МБУК «ЧКМ» | МБ | 0,0 | 5 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5 200,0 |

1.9 Раздел 6 муниципальной программы «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

Объемы финансирования мероприятий программы подлежат ежегодному уточнению при принятии законов о бюджете соответствующего уровня на соответствующий финансовый год и на плановый период.

2. Настоящее постановление вступает в силу после официального обнародования на стенде, размещенном в помещении администрации Чебулинского муниципального округа по адресу: пгт. Верх-Чебула, ул. Мира, 16.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы по социальным вопросам И.А. Данильченко.

Глава Чебулинского

муниципального округа Н.А. Воронина